



**PEGASO**

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

**MASTER di I Livello**

**STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICA E SOCIALE**

**1ª Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2018/2019**

**MA810**



<b>Titolo</b>	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICA E SOCIALE
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	GIURIDICA ECONOMICA
<b>Categoria</b>	MASTER
<b>Livello</b>	I Livello
<b>Anno accademico</b>	2018/2019
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
<b>Finalità</b>	<p>Il master ha la finalità formare figure professionali con spiccate competenze nel settore della comunicazione pubblica e/o d'impresa, professionisti capaci di elaborare, gestire e ottimizzare i flussi di comunicazione sia interna che esterna.</p> <p>Nel corso del Master, saperi teorici specifici andranno a fondersi a precise competenze tecniche atte allo sviluppo delle più innovative ipotesi progettuali e/o di ricerca inerenti al settore della comunicazione.</p> <p>Il percorso formativo prevede competenze attinenti alle discipline della comunicazione pubblica e di impresa, nonché alla filosofia delle scienze sociali e della comunicazione.</p> <p>I contenuti del corso sono finalizzati all'acquisizione di conoscenze/competenze specifiche che consentiranno una ottimale e moderna gestione della comunicazione nelle imprese, negli enti e/o amministrazioni pubbliche.</p> <p>Il master vuole rispondere in maniera adeguata alle esigenze espresse dal mercato del lavoro in materia di Comunicazione pubblica e di impresa.</p>
<b>Strumenti didattici</b>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnline", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni video on-line;</li> <li>• Documenti cartacei appositamente preparati;</li> <li>• Bibliografia;</li> <li>• Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>• Test di valutazione.</li> </ul>

<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Diritto dell'informazione e della comunicazione</td> <td>IUS09</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Ermeneutica della comunicazione</td> <td>M-FIL/01</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Politica economica dell'informazione</td> <td>SECS-P/02</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Teoria della comunicazione</td> <td>SPS/08</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Psicologia del lavoro e delle organizzazioni</td> <td>M-PSI/06</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Strategie di comunicazione d'impresa</td> <td>SECS-P/08</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Filosofia delle scienze sociali e della comunicazione</td> <td>SPS/01</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Promozione d'immagine e pubblicità</td> <td>SPS/08</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td></td> <td><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS09	9	2	Ermeneutica della comunicazione	M-FIL/01	9	3	Politica economica dell'informazione	SECS-P/02	6	4	Teoria della comunicazione	SPS/08	6	5	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	9	6	Strategie di comunicazione d'impresa	SECS-P/08	9	7	Filosofia delle scienze sociali e della comunicazione	SPS/01	6	8	Promozione d'immagine e pubblicità	SPS/08	6	<b>Totale</b>			<b>60</b>
	Tematica	SSD	CFU																																						
1	Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS09	9																																						
2	Ermeneutica della comunicazione	M-FIL/01	9																																						
3	Politica economica dell'informazione	SECS-P/02	6																																						
4	Teoria della comunicazione	SPS/08	6																																						
5	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	9																																						
6	Strategie di comunicazione d'impresa	SECS-P/08	9																																						
7	Filosofia delle scienze sociali e della comunicazione	SPS/01	6																																						
8	Promozione d'immagine e pubblicità	SPS/08	6																																						
<b>Totale</b>			<b>60</b>																																						
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato;</li> <li>• superamento delle prove di autovalutazione on-line;</li> <li>• prova finale (questionario a scelta multipla).</li> </ul> <p>Gli esami finali si terranno nella sede di Napoli. Ulteriori appelli d'esame si terranno nelle città di Palermo, Catania, Agrigento, Roma, Bologna, Torino, Campobasso, Benevento e Taranto al raggiungimento del numero minimo di 50 corsisti.</p>																																								
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• diploma di laurea quadriennale del precedente ordinamento;</li> <li>• diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.</li> </ul>																																								
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Iscrizioni sempre aperte</b></p>																																								
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina:  <a href="http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf">http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf</a></p>																																								

<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 1200,00</b> (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)</p> <p style="text-align: center;"><b>da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione (oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</b></p> <table border="1" data-bbox="529 414 1481 645"><thead><tr><th></th><th>RATA</th><th>SCADENZA</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>400€ + € 50.00 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>400€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>3</td><td>400€</td><td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td></tr></tbody></table>		RATA	SCADENZA	1	400€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA											
1	400€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione											
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione											
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione											
<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario, ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO UniCredit SpA IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</b></p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico: il proprio nome e cognome ed il pagamento della marca da bollo assolta in modo virtuale, seguito dal codice del corso: MA810</p> <p>SI INFORMA CHE NON SARANNO EMESSE QUIETANZE SUI PAGAMENTI RICORDANDO CHE, AI FINI FISCALI PER LA DETERMINAZIONE DEL REDDITO, IL BONIFICO, ESEGUITO SECONDO LE SU RIPORTATE ISTRUZIONI, CONSENTE LA DETRAZIONE DEL COSTO DEL CORSO</p> <p>PER LA RICHIESTA DI CERTIFICATI ED ALTRE SI RINVIA AL SEGUENTE LINK <a href="https://www.unipegaso.it/website/studenti/segreteria">https://www.unipegaso.it/website/studenti/segreteria</a></p>												
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche.</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: <a href="http://www.unipegaso.it/website/privacy">http://www.unipegaso.it/website/privacy</a></p>												

<p><b>Iscrizione studenti stranieri</b></p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal Miur rintracciabile al sito <a href="http://www.miur.it">www.miur.it</a>) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio.</p> <p>Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <p><a href="mailto:postlaurea@unipegaso.it">postlaurea@unipegaso.it</a> (di carattere amministrativo e didattico);</p> <p><a href="mailto:orientamento@unipegaso.it">orientamento@unipegaso.it</a> (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il Numero Verde 800.185.095</p>