



**PEGASO**

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

**ALTA FORMAZIONE**

**Corso Facebook**

**1ª Edizione**

**Anno accademico 2017/2018**

**ALFO203**



<b>Titolo</b>	Corso Facebook
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	COMUNICAZIONE
<b>Categoria</b>	ALTA FORMAZIONE
<b>Anno accademico</b>	2017/2018
<b>Finalità</b>	<p>Esplorare i nuovi paradigmi generati dall'avvento della rete e dei social media per conoscere le possibili discontinuità rispetto alle abitudini legate al marketing tradizionale;</p> <p>Padroneggiare gli strumenti pubblicitari di Facebook come leva di comunicazione efficace e relazionale;</p> <p>Saper ascoltare le conversazioni che già esistono attorno all'azienda ed ai suoi prodotti e monitorare posizionamento online;</p> <p>Definire una strategia operativa di web marketing, integrando dinamiche di conversione online e offline;</p> <p>Conoscere i nuovi strumenti digitali per innescare dinamiche di open-innovation;</p> <p>Organizzare operativamente una campagna pubblicitaria online su Facebook e gli strumenti digitali correlati.</p>
<b>Destinatari</b>	Imprenditori e top manager; responsabili marketing e comunicazione; web marketing e social media specialist; responsabili ufficio stampa e pubbliche relazioni

<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnline", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.</p> <p>Sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni video on-line;</li> <li>• Approfondimenti seminariali in presenza</li> <li>• Documenti cartacei appositamente preparati;</li> <li>• Bibliografia;</li> <li>• Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>• Test di valutazione.</li> </ul>																
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Dal Web Marketing al Digital Business</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>I Social Network: caratteristiche e potenzialità</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>La pagina Facebook</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Le campagne Facebook</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Facebook: obiettivi di notorietà</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Facebook: obiettivi di considerazione</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Facebook: obiettivi di conversione</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	1	Dal Web Marketing al Digital Business	2	I Social Network: caratteristiche e potenzialità	3	La pagina Facebook	4	Le campagne Facebook	5	Facebook: obiettivi di notorietà	6	Facebook: obiettivi di considerazione	7	Facebook: obiettivi di conversione
	Tematica																
1	Dal Web Marketing al Digital Business																
2	I Social Network: caratteristiche e potenzialità																
3	La pagina Facebook																
4	Le campagne Facebook																
5	Facebook: obiettivi di notorietà																
6	Facebook: obiettivi di considerazione																
7	Facebook: obiettivi di conversione																
<p><b>Attività</b></p>	<p>L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).</p>																
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline;</li> <li>• Partecipazione alle attività di rete;</li> <li>• Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza in modalità scritta.</li> </ul>																
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diploma di istruzione secondaria di secondo grado.</li> <li>• Laurea specialistica o magistrale</li> </ul>																

Termini iscrizione	Iscrizioni sempre aperte															
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'Università si riserva di attivare il corso al raggiungimento di almeno 50 partecipanti. L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate</p> <p>alla pagina: <a href="http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf">http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf</a> Pagina 5/</p>															
<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 1200,00</b> (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)</p> <p style="text-align: center;"><b>da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione (oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</b></p> <table border="1" data-bbox="528 1249 1481 1532"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>300€ + € 50.00 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>300€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>300€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>300€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	300€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione	4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA														
1	300€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione														
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione														
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione														
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione														
<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento dell'intera retta/l rata e di 50 euro della marca da bollo assolta in modo virtuale dovrà avvenire mediante bonifico bancario, seguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinata bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO</p> <p style="text-align: center;">UniCredit SpA</p> <p style="text-align: center;">IBAN: IT 20 Y 02008 03493 000103281754</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome ed il pagamento della marca da bollo, seguito dal codice ALFO203</p>															

<b>Trattamento dati personali</b>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche.</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: <a href="http://www.unipegaso.it/website/privacy">http://www.unipegaso.it/website/privacy</a></p>
<b>Informazioni</b>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="mailto:postlaurea@unipegaso.it">postlaurea@unipegaso.it</a></li><li>• <a href="mailto:orientamento@unipegaso.it">orientamento@unipegaso.it</a></li></ul> <p>In alternativa, contattare il Numero Verde 800.185.095</p>