



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

ALTA FORMAZIONE

Corso Google AdWords

1ª Edizione

Anno accademico 2017/2018

ALFO202



Titolo	Corso Google AdWords
Edizione	1 ^a Edizione
Area	COMUNICAZIONE
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2017/2018
Finalità	<p>Esplorare i nuovi paradigmi generati dall'avvento della rete e dall'utilizzo degli strumenti di ricerca Google rispetto alle abitudini legate al marketing tradizionale;</p> <p>Padroneggiare gli strumenti pubblicitari di Google come leva pull per attirare nuovi clienti; Intercettare utenti interessati ai nostri prodotti e servizi in base alle ricerche fatte online sui motori di ricerca;</p> <p>Definire una strategia operativa di web marketing, integrando dinamiche di conversione online e offline;</p> <p>Conoscere le tecniche di analisi dei dati per innescare percorsi virtuosi di miglioramento; Organizzare operativamente una campagna pubblicitaria online su Google.</p>
Destinatari	Imprenditori e top manager; responsabili marketing e comunicazione; web marketing e digital marketing specialist; responsabili ufficio stampa e pubbliche relazioni.
Strumenti didattici	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnLine", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.</p> <p>Sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Approfondimenti seminariali in presenza • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione.

<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tematica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Dal Web Marketing al Digital Business</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Analisi Strumenti digitali Google</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Analisi strumento Google Adwords</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Set up campagne Rete di Ricerca</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Set up campagne rete Display</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Simulazione operativa set up campagna su Rete di Ricerca</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Simulazione operativa campagna su Rete Display</td> </tr> </tbody> </table>	Tematica		1	Dal Web Marketing al Digital Business	2	Analisi Strumenti digitali Google	3	Analisi strumento Google Adwords	4	Set up campagne Rete di Ricerca	5	Set up campagne rete Display	6	Simulazione operativa set up campagna su Rete di Ricerca	7	Simulazione operativa campagna su Rete Display
Tematica																	
1	Dal Web Marketing al Digital Business																
2	Analisi Strumenti digitali Google																
3	Analisi strumento Google Adwords																
4	Set up campagne Rete di Ricerca																
5	Set up campagne rete Display																
6	Simulazione operativa set up campagna su Rete di Ricerca																
7	Simulazione operativa campagna su Rete Display																
<p>Attività</p>	<p>L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).</p>																
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline; • Partecipazione alle attività di rete; • Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza in modalità scritta. 																
<p>Titoli ammissione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diploma di istruzione secondaria di secondo grado. • Laurea specialistica o magistrale 																
<p>Termini iscrizione</p>	<p>Iscrizioni sempre aperte</p>																

Condizioni

L'Università si riserva di attivare il corso al raggiungimento di almeno 50 partecipanti. L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate

alla pagina: http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf Pagina 5/

Quota di iscrizione

€ 1200,00

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

**da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione
(oppure mediante le seguenti rateizzazioni)**

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento

Il pagamento dell'intera retta/l rata e di 50 euro della marca da bollo assolta in modo virtuale dovrà avvenire mediante bonifico bancario, seguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:

UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO

UniCredit SpA

IBAN: IT 20 Y 02008 03493 000103281754

Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome ed il pagamento della marca da bollo, seguito dal codice ALFO202.

Trattamento dati personali	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche.</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p>
Informazioni	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none">• postlaurea@unipegaso.it• orientamento@unipegaso.it <p>In alternativa, contattare il Numero Verde 800.185.095</p>